



COMPTE RENDU RÉUNION DU BUREAU

Lundi 07 juillet 2025

MEMBRES PRESENTS :

Sandrine Alves-Godignon
Alexis Alves
Myriam Vieira Frade
Jules Bassez
Cathy Bassez
Annabelle Ravaux
Benoit Boguslawski

ORDRE DU JOUR :

- point adhérents
- apéro marché, débriefing 1^{er} événement (organisation, communication, choix...) bénéfiques
- répartition des tâches pour les prochains apéro-marchés (démarchages, enregistrement, retour d'inscription, vérifications et enregistrement des exposants)
- fête des voisins
- salon des entrepreneurs locaux
- questions diverses

POINT ADHÉRENTS :

A ce jour « Cœur de Coursage » compte 137 adhérents.

APEROMARCHE : débriefing 1^{er} événement (organisation, communication, choix, bénéfiques)

Simplification du formulaire d'inscription, intérieur ou extérieur, besoin des exposants.

Des exposants prévus à l'intérieur ont finalement tous choisi de s'installer à l'extérieur une fois sur place, perturbant l'agencement du marché.

L'ouverture de la maison du village pour l'installation de la buvette est prévue pour le prochain événement, ainsi que le prêt de projecteurs pour l'éclairage de la buvette. La demande sera faite à Olivier Durif pour le prêt des projecteurs.

Demande d'aide pour recontacter les exposants, délestage des tâches sur plus de personnes pour prendre le relais afin que les choses soient faites et puissent être organisées dans les temps.

Nous essaierons d'espacer un peu plus les événements pour avoir plus de temps pour les préparer et que tout cela soit moins intense et plus simple à organiser.

Wilfried apportera plus de pains pour déguster les produits vendus par nos producteurs locaux.

Myriam et Cathy s'occuperont de contacter les exposants sur « Allier Bourbonnais Tourisme ». Elles s'occuperont aussi du listing sur Google.

Vérification sera faite de l'enregistrement de tous les sponsors et de leur invitation sur la Communauté WhatsApp « Cœur de Coursage ».

Les exposants sont relativement satisfaits des ventes, les métiers de bouche suscitant davantage l'intérêt des visiteurs.

Le choix des boissons a été apprécié. La bière artisanale « Mouss'onez » remplacera celle du commerce vendue actuellement pour être en corrélation avec le concept de circuit court.

Myriam contactera les producteurs de fromage de Chambérat et de Bezenet.

Il faut améliorer l'organisation pour la vente des tickets de tombola, ainsi que pour son tirage, trop tardif selon certains.

Les carnets de tickets étant prédécoupés en trois parties, le nom et le numéro de téléphone seront notés sur les tickets de souche, les deux autres seront

laissés aux participants afin de les remplir eux-même et glisser le dernier dans une urne au centre de la place.

Alexis sera au micro pour la présentation, un guitariste, ainsi que sa compagne proposant des articles pour faire des bulles géantes, assureront l'animation de la soirée.

Les publicités sur Facebook seront remboursées à Alexis car le coût devient lourd sur son budget personnel.

Proposition de stands pour nos sponsors aux apéro-marchés.

FÊTE DES VOISINS :

Cette année, elle n'a réuni que 24 participants, certainement à cause de la canicule et d'une communication tardive.

SALON DES ENTREPRENEURS LOCAUX :

Il se tiendra le samedi 22 novembre 2025 à la salle des fêtes de Quinssaines. Une soirée partenaires et bénévoles est prévue à l'issue de la journée.

QUESTIONS DIVERSES :

Une soirée sera organisée pour les bénévoles (karting, bowling ou autre) pour assurer la cohésion de l'équipe et les remercier de leur investissement.